

“文化太湖”：苏州参与长三角旅游竞争的优势资源

朱 年

(苏州民俗博物馆,江苏 苏州 215021)

[摘 要] 长三角的龙头是上海,而其核心地区却是苏州、无锡、常州、嘉兴、湖州所在的环太湖城市圈。苏州的魅力在于其特有的文化气质,在于传统文化与现代文明的和谐统一。除古典园林外,太湖风光与吴地人文景观是苏州旅游资源的又一独特优势。精心打造的苏州环太湖文化旅游,调整苏州旅游经济的产业结构和产品结构,应是苏州参与长三角旅游竞争的重要抓手。

[关键词] 长三角;苏州;文化太湖;旅游

[中图分类号] F592.753

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-2359(2005)03-0056-05

当今世界社会经济发展的一个重要特点是文化与经济的融合,文化不仅可以极大地促进经济发展,其所派生的文化产业也已经从边缘走向中心,文化已成为一个国家综合国力的重要标志,而文化产业也必将成为 21 世纪全球最大的新兴产业之一,其中“文化旅游”产业异军突起,一枝独秀,魅力无穷,前途无量。

一、文化是苏州旅游经济实现可持续发展的内在要素之一

毋庸置疑,文化是一切经济发展的摇篮和内在要素,旅游业当然也不例外,相反,对旅游业来讲,其本身就是一种文化性很强的综合性产业,因为旅游活动就是人类的一种自觉的文化活动,旅游者往往是为了追求文化享受才进行旅游。同样,对于旅游产业来讲,无论从其“形”,还是从其“神”而言,也只有能体现各种不同的文化特色(特别是地域文化特色),才是使现代旅游活动得以兴旺、持续的原因和基础。

为了实现苏州社会经济的可持续发展,提高城市综合竞争力,苏州市已将“文化”作为城市竞争力的重要因素,从全市经济发展的战略高度提出了打造“文化苏州”品牌,实行“文化强市”的要求,用文化为城市的发展注入新的活力,特别是将致力于文

化与苏州大旅游的有机结合,以挖掘苏州的文化资源来丰富现代旅游的内涵。当前苏州的旅游产业正处于由量变到质变的根本性变革发展时期,如何大幅度地提升苏州旅游经济的质量,如何挖掘、利用、发挥自身的资源优势,做足地域文化特色的文章而从容应对挑战,是摆在我们面前的紧迫课题。可喜的是,渊远深厚的吴文化积淀给我们留下了十分丰富的旅游矿藏。据有关资源普查,苏州全市现有 6000 多处具有旅游价值的资源,其中 75% 为人文类资源,这正是苏州有别于紧邻——上海的独特资源优势。我们知道,上海 2010 年的世博会进程将有力地推动上海迅速向国际化大都市的迈进,上海将成为国内外旅游者的旅游中转地和集散中心。而以都市文化、都市景观和都市商业为优势的上海,与以山水风光和人文景观见长的长三角旅游城,在旅游资源上存在着明显的差异,由此产生了较强的互补性。所以可以预见的是,进入上海的国内外游客有相当一部分会成为周边地区旅游业的潜在客源,预计上海世博会期间,海内外游客将达 1.4 亿人次,比较保守的测算是其中的三分之一客源(约 5000 万人)会顺道至周边城市游览,对苏州来讲,对这一历史性的机遇应引起高度重视,纵观我们苏州的旅游资源,除古典园林外,太湖风光与吴地人文景观是我们最大的优势,而大力弘扬传统文化也必将是苏

[收稿日期] 2005-05-15

[作者简介] 朱年(1948-),男,江苏苏州人,苏州民俗博物馆副研究员,主要从事民俗文化、旅游文化与城市保护研究。

州旅游经济实现可持续发展的内在要素之一。

毫无疑问,实施苏州大旅游的可持续发展,保持苏州首选旅游目的地的竞争优势,就必须科学合理地整合苏州的旅游资源,调整苏州旅游经济的产业结构和产品结构,在“古城古镇古园游”的基础上,大力发展苏州西部的环太湖大旅游,并将苏州西部太湖地区厚重的文化积淀,作为苏州大旅游发展的“文化矿藏”来挖掘,作为苏州旅游经济的“文化矿石”来冶炼。从而在太湖秀美的自然景观中注入优秀的人文内涵,努力打造“文化太湖”旅游品牌,增强吴文化的张力,将环太湖建成自然景观和吴文化有机结合的旅游景观带,借以促进苏州旅游经济结构的重大调整,实施苏州旅游经济的可持续发展。

二、“文化兴旅”是苏州参与长三角旅游竞争的重要手段

当前,以上海为龙头的长江三角洲及沿江地区经济带,作为迅速崛起的世界第六大都市群,作为提高我国综合国力,加强国际竞争力的“重量级选手”——长江三角洲地区正日益引起世界的关注。

长三角的龙头是上海,而其核心地区是苏州、无锡、常州、嘉兴、湖州所在的环太湖城市圈。随着沪、宁、杭大三角的崛起,又把这5座城市更加紧密地联系在了一起,一个前途不可限量的环太湖城市圈的雏形业已形成,长三角大城市群的发展态势初露端倪。可以预见的是,不久的将来,整个长三角大城市群必将以一个全新的姿态向中国广袤的内陆腹地强劲辐射,并大踏步地走出国门,迈向世界。值得指出的是,此种大规模的区域发展,使苏州与其他城市的联系变得更加便捷密切,但竞争与合作也必将更加激烈和全面,因为长三角地区作为中国经济最发达的地区,必然又是竞争最激烈的地区。

地处长三角经济发达区和长江三角洲旅游城密集区的苏州,正处于环太湖地区的中心,这既给苏州带来了大量的客源市场、较高的旅游消费和旅游产业大踏步发展所需的经济支撑这样一些千载难逢的历史机遇,但同样也使苏州面临着激烈的市场竞争和挑战。苏州,历来是中外游客重要乃至首选的旅游目的地之一。其拥有的旅游资源无论从种类和质量上,在国内外旅游城市中应该都是名列前茅的。但自上世纪90年代以来,苏州旅游业的产品结构较为单一,旅游资源的开发利用仅限于“古城、古镇、古园”游,在旅游新品的开发、旅游发展的创新、旅游产业带的建设等方面,也相对滞后,故使苏

州作为独立旅游目的地在全国所处的地位渐呈相对下降之势。因此,加大苏州旅游新品开发的力度,优化旅游产品结构,重树苏州作为独立旅游目的地的形象的关键之一,是深度开发苏州的旅游资源,以进一步提高苏州旅游业的整体吸引力和综合竞争力。对于苏州大旅游发展来说,首先,我们不能仅仅满足于“园林城市”的桂冠,或陶醉于千年古城的自得,而在有意无意间遗忘或忽视了环太湖这一苏州大旅游发展最具潜力的天然旅游资源,因为苏州发展大旅游,是断断不能没有太湖的,断不能忽视环太湖那秀美的山水和厚重深邃的文化底蕴;其次,对于苏州这样一座千年历史文化名城来讲,其看似无形却胜于有形的底蕴厚重的文化资源,恰恰是其特定的、无可替代的旅游资源,是一座“旅游金矿”。

众所周知,从20世纪90年代苏州全面进入对外开放以来,苏州的经济发展便得益于苏州的文化。对于旅游经济来讲,文化是提升现代旅游的素质、品位及充实旅游文化内涵,提高旅游档次的重要内容,因而是苏州参与长三角旅游竞争的重要手段,也是提升苏州现代旅游品位的雄厚资本。我们倡导“文化兴旅”的战略,就是要深挖吴文化的内涵,深化环太湖旅游文化产品(特别是打得响的拳头产品)的组合、提炼和开发,以文化来烘托旅游环境,以文化来塑造环太湖旅游的特色,努力建设环太湖得天独厚,又独一无二的旅游目的地文化,使融合“吴文化”的环太湖各景点景区,成为可观赏、可体验、可参与、可品味、可回味的旅游目的地。

三、“文化太湖”——苏州大旅游发展的神来之笔

苏州西部地区泛指位于苏州城西,濒临太湖的广大地区,面积多达700多平方公里,又称环太湖地区。境内青山黛岚,碧水潋滟,林木葱郁,花果茂盛,湖光山色,争相辉映。更难能可贵的是,在这样一幅优美的天然山水画中,还内蕴着悠久的历史遗存,深厚的文化积淀和极其丰富的人文意蕴。千百年来,河光山色与悠远的吴风古迹,深厚的民俗文化和温馨的民俗风情交相辉映,其旅游资源的多元性和富足性,在整个长三角地区称得上是首屈一指,具备了大力发展苏州文化旅游,着力打造“文化太湖”的雄厚实力。在苏州大旅游发展中,如果说大力开发苏州太湖大旅游,大力发展苏州西部环太湖旅游产业带,以促进苏州旅游经济结构的重大调整,是苏州大旅游发展的战略性决策,那末,着力打造“文化太湖”旅游品牌,则是苏州大旅游发展的神

来之笔。

(一)西部太湖——“吴文化的源地”

苏州西部太湖地处我国江南最具典型意义的吴文化人文源地,是苏州,乃至中国优秀传统文化的重要代表地,其历史文化遗存之悠久、密集、深邃和丰厚,都堪称极致,不愧是吴文化的摇篮,也是最能体现吴文化特征的地区。综观该地区的各类文物,不但数量众多,且类型齐全、内涵丰富,文化积淀深厚,文化氛围浓郁,称得上是集中华传统文化大成之地。诸如三山岛旧石器时代文化遗址、春秋阖闾城、宋代紫金庵泥塑、元代天池山石屋、明代杨湾一条街等文物古迹,都极具观赏价值。而该地又是我国江南地区苏式流派古民居建筑和水乡古镇、古村落分布密集之地。在这些灿若群星的古镇古村中,年代久远又具历史文化艺术价值的古民居建筑可谓遍地皆是,这些有着明显时代烙印和吴文化特征的苏式民居建筑,其无论在建筑、雕刻、彩绘、泥塑、绘画、书法、诗文和园艺中,都内蕴着极其丰富的建筑文化,是我们吴地文化传承的物质载体和岁月沧桑的历史见证,是西部太湖又一笔丰厚的文化遗产。同时,该地又是久负盛名的苏州民间文化之乡、传统手工艺之乡。著名的如光福红木雕刻、金山石雕、镇河刺绣等传统工艺美术都名闻遐迩。加之太湖流域那绚丽多姿的乡风民俗和韵味醇厚的民俗文化,使苏州的西部太湖地区无愧于“吴文化的源地”。

(二)“文化太湖”——厚重的人文意蕴

要打造“文化太湖”的旅游品牌,让太湖山水与太湖文化交相辉映,相得益彰,就必须对苏州西部太湖地区蕴含的丰富的人文底蕴和人文景观资源,考虑如何进行优化配置,精心策划、精心设计,要通过提炼加工,以文化旅游“精品”、“名品”的身份进入环太湖旅游市场,从而才能凸现“文化太湖”的旅游品牌效应和规模效应,以实施苏州大旅游发展的战略性调整。

譬如太湖古镇古村古民居游。中国古建筑是中华民族艺术得以充分展示的历史舞台,是中华民族文化集大成之作。古建筑中蕴涵的形形色色的文化意象(无论在建筑、雕刻、彩绘、泥塑、绘画、书法、诗文、园艺中,都内蕴着极其丰富的建筑文化),正是当代民族文化教育和爱国主义传统教育的鲜明载体和实物例证。

苏州西部环太湖地区,历来是苏州古镇古村落,江南古民居建筑分布广泛,保存完好的地区。其中,

不乏江南苏式古建筑中的代表作品,如气宇轩昂、雕刻精美的西山堂里村古宅、誉称“江南第一楼”的东山“春在楼”、明代苏式建筑雕刻艺术的代表性作品——东山明善堂和瑞霭堂砖雕照壁、有“江南彩绘第一”之称的明代“凝德堂”,以及存世稀少的西山涵村明代店铺等等,这些古民居建筑都有着明显的时代烙印和吴文化特征,是中华传统文化的灿烂结晶,也是吴地文化传承的物质载体和“文化太湖”的实物史料,是苏州一笔极其宝贵的文化遗产。

建议在当今开发环太湖文化旅游中,依托西部太湖丰富的古建筑文化,策划组织海内外游客进行“环太湖古镇古村古民居游”。通过古建筑艺术的鉴赏、讲解,中华传统厅堂陈设布置的观摩、浏览,让游客们在中华古典庭园的建筑文化中神游,在中华传统文化的熏陶中游太湖水、赏太湖美,以精心打造“太湖古镇古村古民居游”的文化旅游品牌,来充实“文化太湖”的内涵。

譬如太湖名人遗迹遗踪游。苏州千百年来所以人文荟萃、名人辈出,与吴地具悠久历史的人文环境的滋养是密不可分的,其中的“人文精神”往往会成为指导人们行为准则及价值取向的参照系、方向标,对人们的人生观和世界观的形成起某种催化作用。例如吴中名人,北宋范仲淹先生著名的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的人生格言成为了中华千古绝唱,直至今日,读来仍是振聋发聩、发人深省;又如明末清初吴地著名思想家、大学者顾炎武先生“天下兴亡,匹夫有责”的著名论断等,始终成为激励人们志向,奋发向上的精神食粮。这些吴地历史名人们的格言箴语,如春雨入夜,润物无声,其巨大的人格力量对现代社会的影响实在难以估量。而苏州西部太湖地区正是众多吴地历史名人遗迹遗踪的分布地、集结地。应该看到,这些吴地历史上的名人贤达的道德情操和人格魅力至今仍在现实人生中起着重要的影响和激励作用,是在新世纪进行爱国主义传统教育的绝妙题材和生动教材,是一股巨大的砥励人们奋发向上的人文力量。

建议将诸如王鏊故居,范仲淹祠堂,孙子隐居地,韩世忠、蒯祥、董其昌墓园等名人遗迹穿点成线,重新包装,以“太湖名人遗迹遗踪游”的品牌向外推出,让人们在欣赏“太湖美”的同时,徜徉在“文化太湖”厚重的人文沃土上,寻觅先贤们的历史踪迹,聆听先贤们的教诲,使思想得以启迪,使情操得以陶冶,使灵魂得以升华,成为又一个成功打造的“文化太湖”旅游品牌。

又如太湖民间工艺文化游。民间工艺美术是中国优秀的传统民间文化,无论从平面型的剪纸、刺绣、绘画、书法,到立体型的雕刻、编结、纸扎等,都无不与人们的衣食住行,与人们的日常生活息息相关,因其深深植根于广大劳动人民心中,故生生不息、世代繁衍流传至今。长期以来,由于民间工艺美术的群众性、平民性、观赏性及其强烈的艺术感染力,故从古至今为广大人民群众所喜闻乐见,也最能唤起人民对自己祖国、对民族、对家乡的挚爱,是向人民群众,特别是向青少年进行爱国主义教育的生动教材。因而,在现代旅游中,它能很自然地形成一个旅游热点,为现代旅游注入一股强劲的活力,为“文化太湖”增添诱人的魅力。

苏州西部地区盛产众多的名特优传统工艺品,是久负盛名的传统工艺之乡。自古以来,精品迭出,声名远播,直至今日,镇河刺绣、光福红木雕刻、胥口农民画、金山石雕、藏书澄泥砚等等名艺精品,仍然享誉海内外。单说那地处太湖之滨,香山之麓,著名的吴地古建筑大师蒯祥家乡的胥口乡,就是西部太湖的书画之乡、刺绣之乡和雕刻之乡。作为乡山工匠传人的聚居地,胥口乡确是户户绘画,家家能绣,村村能雕刻。特别是胥口乡的农民画,熔当地优秀的建筑艺术和刺绣艺术于一炉,其画作构思明快、线条流畅,散发出一股浓郁的山野情趣,在我国众多的农民画中独树一帜,远销全国及海内外十多个国家和地区,早在1991年就被命名为“中国农民画之乡”。

建议在“文化太湖”旅游品牌中,策划打造“太湖民间工艺文化游”,以吸引海内外游客在苏州环太湖的刺绣之乡、雕刻之乡、书画之乡,或现场观赏农民画家的书画工艺,与农民画家们切磋技艺,购买书画艺术品,也可即兴挥毫泼墨、一尽书兴;或可在传统的苏式刺绣绷架前,欣赏农家绣娘们的飞针走线,品味苏绣艺术的精细绝伦;或可在那露天石雕场上观摩石雕艺人们在钢錾的击打下,那一尊尊用当地著名的“金山石”雕琢而成的形神兼备、活龙活现的“狮子”、“麒麟”……

设想通过民间工艺文化游,使西部太湖的游人们在充满诗情画意的氛围中领略吴地纯朴的乡土艺术,领略“文化太湖”厚重的文化底蕴。

(三)“文化太湖”——浓郁的民俗风情

民族民俗文化博大精深、雅俗共赏,是包容性和兼容性很大的民间文化,具深厚的平民性和广泛的群众基础,它作为现代旅游文化中的一个精品,

对充实提高现代旅游的文化内涵,增强文化旅游的群众性、趣味性、平民性,有着巨大的推动和促进作用。在环太湖旅游中,如何努力挖掘环太湖地区浓郁的民俗风情资源,把民俗文化的深厚意蕴有机地揉入现代旅游,因地制宜,就地取材地开展形式多样,丰富多彩的民俗旅游活动,是打造“文化太湖”的重要内涵。

有鉴于此,我认为根据西部的自然、人文资源,在西部环太湖地区可积极设计、开发那种巧借先辈留存的自然、人文景观,而生民族民俗之情的太湖民俗风情游,此种旅游形式,投资少,见效快,参与性强,不失为西部旅游开发的事半功倍之举。

譬如仲春碧螺春采茶游。苏州历古就是中华重要的产茶区之一,早在唐代时,苏州就曾以“虎丘茶”、“天池茶”而名闻遐迩。至清代时,产于西部太湖洞庭山麓的著名贡茶——享有“天下第一茶”美誉的“洞庭碧螺春”,更是一枝独秀,成为中华“国茶”,历来以其色、香、味、形俱全,被誉为国家礼茶。设想巧借苏州碧螺春名茶之“名”,以创意策划“仲春碧螺春采茶游”。拟于每年的仲春季节组织众多的国内外游客,让他们在风景如画的洞庭东山、太湖之滨,头戴斗笠,身挎背篓,先参与当地茶农的“杀青、揉捻、焙干”等传统制茶工艺,然后将游客们引入到陈列布置有中华“茶史、茶俗、茶联、茶诗和茶谜”,洋溢着茶文化氛围具传统古建风貌的品茗雅室中。在这里,茶客们边品尝新采新制的碧螺香茗,边欣赏中华茶道茶艺表演,并可由茶艺小姐即席向游客介绍“中华茶文化”知识。

相信上述将“中华茶文化”有机融入环太湖文化旅游的仲春“采茶游”,能通过物质化了的特定形态作用于旅游者的感官,在很大程度上调动旅游者的“旅游兴奋点”,激发旅游者的游兴。中外游客们既可置身于浓郁的茶文化氛围中,身临其境地参与名茶的采摘、炒制和品赏的全过程,从中来感悟碧螺春名茶的真“情”,又可在中华茶文化的涵养中观赏中国茶艺表演,聆听有关茶道文化的介绍,既丰富充实了“文化太湖”的内涵,提高了环太湖文化旅游的文化品位,同时也使广大中外游客得到了一次高雅、怡情的物质和精神享受。故如何将独具苏州特色的茶文化资源有机地揉入“文化太湖”旅游中去,也正是当代苏州开发西部太湖大旅游中一项前景诱人而亟待研究的课题。

譬如光福窑上“农家乐风情游”。苏州光福窑上村依山傍湖,风光秀丽,村舍前则漫山遍野花卉果

木,不愧为“月月有花,季季有果”,一年四季似春若画,更有那万亩桂花山林,每逢金秋,丹桂飘香,具备了开发民俗风情游的绝佳条件。设想在窑上“农家乐风情游”中,于每年的春秋两季,重点组织海外游客至西部太湖之滨的光福窑上旅游。春季可观赏桃花、梅花,并参与当地果农的桃子、梅子采摘;秋季可在“叶蜜千层绿,花开万里黄”的万亩桂花林中,赏花采桂,身临其境地体验“花香、果甜、人欢”的农家乐、果乡情。尔后游客们可作客农户家,吃农家饭、尝农家菜,与“太湖农家”共进午餐,宾主们在这种中国传统饮食文化的“亲和”中,可进一步淡化“主、客”的概念,使宾主共同沉浸在“一家人”的亲情中。饭后,游人们或在林前屋后观赏当地农户自行培育的微型花木盆景;或在典型的苏南农家“堂屋”中即兴观赏当地自产自销的家庭民间工艺品:如素雅精致的工艺竹编,玲珑剔透的红木雕刻,或飞针走线的苏式刺绣……

不言而喻,通过上述一系列巧借当地佳胜的湖光山色、丰盛的花果资源,与绚丽多姿的民风民俗巧妙地融合,使其内涵和外延都得到充分延伸。“因地制宜”、“就地取材”的农家乐活动,将吴中民俗文化的深厚意蕴有机地揉入了环太湖文化旅游,在旅游目的地营造了浓郁的江南水乡民俗风情,纯朴自然,亲切动人、原则原味,提高了环太湖文化旅游的文化品位,丰富了“文化太湖”的内涵,使旅游者由通常的观赏到参与、感受、体验,在游览中可闻、可见、可触摸、可品尝,在很大程度上满足了现代旅游者返朴归真,回归自然的现代旅游理念。应该说,此种现代旅游开发的创意设计手法,在打造“文化太湖”旅游品牌,开发环太湖大旅游中,往往能收到事半功倍之举,前程似锦。

又如“太湖渔家乐风情游”。苏州西部应是太湖的西部,西部开发与太湖密不可分,而迄今为止,环

太湖旅游品牌中尚无“渔家乐”这一独具太湖特色的旅游品牌。不能不说是当今环太湖旅游中的一大缺憾。如何积极打造太湖渔俗风情游的旅游新品牌,以填补环太湖旅游的空白,应是当今发展太湖大旅游的题中应有之义。

建议对西部太湖渔业捕捞及渔民的生产生活习俗进行专题的调研和挖掘,在利用环太湖现有的“船菜品尝”、“渔船摄影”等初级旅游产品基础上,参照窑上农家乐风情游,而精心打造太湖“渔家乐风情游”的旅游新品牌,以进一步丰富“文化太湖”旅游品牌的民俗文化内涵,填补环太湖文化旅游的空白点。

设想在西部太湖辟专门水域为太湖渔业休闲观光游览区,建一处湖光山色,天水相连,充满太湖渔乡风情的旅游景区。游人在渔业休闲观光旅游中可登临渔舟,动态参与太湖渔民捕捞垂钓的“渔家乐”活动,同时边游太湖风光,边聆听吴地民间艺术“吴歌、评弹”的演唱,观赏太湖渔民的竞技体育等等,以做足“渔家乐”的文章,全方位地将太湖风光与太湖渔家风情和鱼文化有机揉合,打造出“文化太湖”独具魅力的旅游新品牌,锤炼出环太湖又一处独一无二的旅游目的地文化。

让更多的“文化太湖”的知名旅游品牌,在苏州日益兴盛的环太湖大旅游中显山露水。

苏州的独特魅力就在于其特有的文化气质,在于传统文化与现代文明的和谐统一;苏州城的辉煌就在于独特的传统文化和持续不断的文化创新。

相信经过吴文化包装,精心打造的苏州环太湖文化旅游,能成为彰显太湖大旅游品位而独具魅力的文化长廊;相信“文化太湖”能最终成为苏州大旅游发展的神来之笔,成为参与长三角旅游竞争的重要抓手。

[责任编辑] 钱荣贵

“Cultural Taihu Lake”: the Advantageous Resource for Suzhou to Participate in the Tourism Competition in Yangtze River Dealt Area

ZHU Nian

(Suzhou Folk Museum, Suzhou, Jiangsu, 215021)

Abstract: The headquarter of Yangtze River Dealt Area is Shanghai, but the core areas are such cities as Suzhou, Wuxi, Changzhou, Jiaxing, Huzhou which surround the Taihu Lake. Suzhou has an Unique cultural atmosphere as it attraction, it emphasizes the harmony of traditional culture and modern cultivation. Besides ancient gardens, the scenery of Taihu lake and humanity scenic spots of Wu region are also two important elements in Suzhou tourism resource. Therefore, to promote the tour around Taihu Lake, and to adjust Suzhou tourism industry structure and product, are two essential factors for Suzhou to participate in the tourism competition of Yangtze River Dealt Area.

Key words: Yangtze River Dealt Area; Suzhou; Cultural Taihu Lake; Tourism